



## PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

### *Roko Palmić, novo je pojačanje za Lošinj Hotels & Villas*

(Mali Lošinj, 25. listopada 2010.) – Roko Palmić novi je savjetnik za unapređivanje prodaje i marketinga Lošinj Hotels & Villas (dalje u tekstu LH&V). Palmić je prije toga obnašao dužnost Direktora prodaje i marketinga prestižnog zagrebačkog hotela, The Regent Esplanade, gdje je proveo nešto manje od šest godina, od 2004. do 2010. godine. U The Regent dolazi iz Beča, s pozicije Direktora prodaje i marketinga jednog od vodećih austrijskih luksuznih hotela – Hotel Sacher Wien.

Prva će zadaća za Roka Palmića, obzirom na njegovo bogato iskustvo u prodaji i marketingu vodećih hotelskih brandova, biti analiza i identifikacija prodajnih mogućnosti te razvoj i primjena nove prodajne strategije LH&V-a kako za domaće tako i za strana tržišta. Paralelno će razvijati i strategiju za dugoročno promicanje LH&V branda, kao i proizvoda i usluga iz LH&V portfelja.



Osim unapređivanja prodaje i marketinga, Roko Palmić bit će zadužen za otvorenje zagrebačkog LH&V «*proactive sales*» predstavništva gdje će se gosti moći upoznati s LH&V ponudama i uslugom te ostvariti brojne promotivne pogodnosti pri rezervaciji. Povrh toga, Palmić će biti uključen u razvoj strategije za obnavljanje i osmišljavanje ponude hotela i vila iz LH&V grupacije čija je rekonstrukcija i do-kategorizacija u planu za 2013. godinu.

Roko Palmić je, po dolasku u LH&V, izjavio «Izuzetno sam sretan što mogu biti dio LH&V-a. Lošinj je, kao najbliži, «pravi» otok jedinstvenih karakteristika, izuzetno atraktivna destinacija kako Hrvatima tako i strancima, a LH&V ima puno potencijala za velike turističke rezultate. Moj cilj je putem zagrebačkog ureda podići razinu svijesti o LH&V ponudi «na kontinentu» te podsjetiti na brojne lošinjske vrijednosti i vrhunsku uslugu koje će zadovoljiti i najzahtjevnije goste.»

###

Za dodatne informacije

Vesna Hocenski, glasnogovornica

tel. +385 (0)51 661 173; (0)99 802 22 67

Email: [publicrelations@losinj-hotels.com](mailto:publicrelations@losinj-hotels.com)

*Lošinj Hotels & Villas* je hotelski brand tvrtke Jadranka hoteli d.o.o.

LH&V portfelj trenutno čini 6 hotela s 3\* i 4\* zvjezdice među kojima je i prvi obiteljski hotel Vespera koji je ujedno i nositelj prestižne licence Kinderhotels Europe. LH&V raspolaže i s 3 vile te apartmanima u koje može primiti više od 3,500 gostiju, a u portfelju se nalazi i 6 restorana.

Jadranka hoteli d.o.o. 2007. godine potpisuje ugovor o suradnji s Europskom bankom za obnovu i razvoj (EBRD) o ulaganju u razvitak i poboljšanje usluga hotela iz LH&V grupacije. Potpuna investicija trebala bi biti gotova 2013. godine kada bi turistički objekti iz zone Čikat, Mali Lošinj, bili u potpunosti obnovljeni i prenamijenjeni u kategoriju od 4\* i 5\* s novim centrom za talasoterapiju.