



<<< Natrag

Datum objave: 28.8.2010 Rubrika: Otoci

FAMILY HOTEL VESPERA POBJEDNIK ON LINE NATJECANJA NA PORTALU RINGARAJA.NET U KATEGORIJI »OBITELJSKI ODMOR NA MORU«

Lošinjski hotel hit slovenskog portala



MALI LOŠINJ Family Hotel Vespera, koji djeluje u sklopu tvrtke Jadranka hoteli, pobjednik je natjecanja za Top obiteljsku ponudu 2010. godine, a koje organizira najveći slovenski portal za obitelj – Ringaraja.net. Vespera je na natjecanje u kategoriji »Obiteljski odmor na moru« prijavila sedmodnevni program pod nazivom »Nezaboravni obiteljski odmor na Lošinju«.

– U on line glasovanju sudjelovali su slovenski i hrvatski ponuđači, a hotelu Vespera pripala je pobjednička statua »Lizaljka«, koja asocira na djetinjstvo, opuštenost i užitak, što se može jednostavno povezati s putovanjem, odnosno odmorom.

Koncept je opušten i šaljiv, što je i primjereno natjecanju u kojem su glavni protagonisti obitelji s djecom. Pobjednici u svakoj kategoriji objavljeni su na portalu ringaraja.net i ringaraja.hr, izvijestila je Vesna Hoceski, iz odjela za odnose s javnošću Jadranka hotela.

Podsjetimo, tvrtka Jadranka hoteli d.o.o. prošle je godine potpuno obnovila hotel Vesperu te je objekt u kategoriji četiri zvjezdice profiliran kao obiteljski hotel u kojem su sadržaji, kao i arhitektonska rješenja, u cijelosti prilagođena odmoru obitelji s djecom. S 404 smještajne jedinice,

Maskota Pino glavni animator

Osim ugodnog smještaja, rekreacije i zabave, u hotelu Vespera su se pobrinuli i za edukaciju djece i njihovih roditelja o prirodnom bogatstvu te kulturno-povijesnoj baštini lošinjskog otočja, o čemu im priča maskota hotela – Pino, mediteranski bor, »praunuk« Ambroza Haračića, prirodoslovca, botaničara i ekologa koji je najzaslužniji za borovu šumu na Čikatu i Sunčanoj uvali. Pino je glavni suradnik hotelskih animatora i na svoj bajkovit i poseban način goste uvodi u čaroban svijet otočnih ljepota, a brojni sadržaji prepoznati su i nagrađeni pa je Vespera prva zvijezda obiteljskog odmora na Ringaraja.netu.

hotel se prostire na gotovo 20.000 metara četvornih, a njegova je rekonstrukcija stajala 17,5 milijuna eura, što je u 2009. godini bila najveća pojedinačna investicija u hrvatskom turizmu. Hotel je u cijelosti prilagođen djeci, počevši od recepcijskog pulta, mini buffeta i dječjih sjedalica u hotelskom restoranu, a osnovna ideja u koncepciji hotela je vrhunski provod za cijelu obitelj. Na tristo metara četvornih organizirani su sadržaji za djecu svih uzrasta, igraonice i klupski prostori, a kao posebna atrakcija hotela je kompleks vanjskih bazena koji uz masažere i vodene atrakcije ima dva bazena namijenjena isključivo djeci. U siječnju ove godine Family Hotel Vespera postao je član prestižne austrijske grupacije Kinderhotels Europe, a time i prvi hotel u Hrvatskoj i jedini na Jadranu koji ima članstvo u toj grupaciji.

I. CUPAĆ MARKOVIĆ

© Copyright 2002 NOVI LIST d.d. Sva prava pridržana.
Engine design by

NetCom