

Novosti u direktnoj komunikaciji s gostima

Pokrenuta online usluga Lošinj Hotels Chat Lošinj Hotels & Villas na društvenim mrežama

Lošinj Hotels Chat najnovija je online usluga Jadranka hotela d.o.o. Pored već postojeće usluge Online rezervacijskog sustava ukazala se potreba za otvaranjem dodatnog komunikacijskog kanala putem kojeg se zainteresiranim gostima prilikom izvršenja rezervacije brzo i jednostavno pruža pomoć i odgovara na sva pitanja. Lošinj Hotels Chat pokrenut je s ciljem pružanja Online korisničke podrške, besplatne i dostupne svim posjetiteljima www.losinj-hotels.com stranica.

Riječ je o jednom u nizu WEB 2.0 alata koje **Lošinj Hotels & Villas** (kao brand Jadranka hotela d.o.o.) aktivno koristi u komunikaciji sa svojim gostima. Korisnicima su na raspolaganu razni načini putem kojih je moguće objaviti utiske sa odmora, postaviti pitanje, dati kritiku ili pohvalu. Mišljenje svakog posjetitelja iznimno je važno i cijenjeno, a administratori na svaki komentar nastoje odgovoriti u najkraćem mogućem roku.

Lošinj Hotels & Villas ima svoj profil na **Facebooku** i **Twitteru**. Facebook profil (<http://www.facebook.com/losinj.hotels>) broji preko 1400 obožavatelja, a posjetiteljima se putem te najpopularnije društvene mreže od kraja srpnja otvorila i mogućnost online rezervacije hotelskog smještaja.

Na **You tube**-u je otvoren kanal (<http://www.youtube.com/user/losinjhotels>) na kojem se na jednom mjestu mogu pogledati najpopularniji video isječci o Lošinj i našoj hotelskoj ponudi.

U **Guestbook** arhivi na službenim stranicama www.losinj-hotels.com svima su na uvid dostupni komentari gostiju i odgovori na pitanja. O posebnim ponudama i novostima gosti se redovito obavještavaju putem Lošinj Hotels & Villas **Newslettera**.

Pojavom društvenih mreža došlo je do značajnih promjena u marketingu i u načinu komunikacije s gostima. Dvosmjerna komunikacija sa gostom više je nego dobrodošla. Ona doprinosi većem zadovoljstvu gostiju, otvorenosti i jačanju lojalnosti, pomaže u nastojanjima da se dodatno poveća razina usluga koju pružaju hoteli i podigne svijest o brandu. Nova web tehnologija omogućila je ne samo kvalitetniju komunikaciju sa 'starim' gostima i zaljubljenicima u Lošinj, nego i uspostavu novih kontakata sa potencijalnim, budućim gostima Lošinj Hotels & Villas.

Brand **Lošinj Hotels & Villas** je hotelski brand tvrtke Jadranka hoteli d.o.o. , koja ima dugu turističku tradiciju i koja se po rezultatima poslovanja može svrstati u red najboljih tvrtki iz grupacije hotelijerstva u Hrvatskoj, danas se unutar ove hotelske kuće nalaze familij hotel Vespera te wellness i conference hotel Aurora, na razini te hoteli Alhambra, Helios, Bellevue i Punta., kao i vile Diana, Hortensia i Hygeia. Svi objekti smješteni su na atraktivnim lokacijama uz more u prekrasnim i mirisnim uvalama otoka Lošinja, okruženi borovom šumom i u neposrednoj blizini sportskih sadržaja.

Lošinj Hotels & Villas nude više sadržaja za više uživanja!