



Lošinj Hotels & Villas
Croatia

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

Nova investicija od 12 miliona eura za obnovu hotela Punta

Nakon što je od 2007. godine preko 30 miliona eura uloženo u obnavljanje i dokategorizaciju hotela Aurora i Vespera, Jadranka d.d. i strateški partner EBRD nastavljaju s ulaganjem na Lošinju. 12 miliona eura nove investicije namijenjeno je poboljšanju ponude i dokategorizaciji hotela Punta u objekt sa 4 zvjezdice.

(Mali Lošinj, 30. studeni 2010.) – S 12 miliona eura nove investicije koje je Jadranka d.d. dogovorila sa strateškim partnerom, Europskom bankom za obnovu i razvoj, nastavlja se ciklus investicija u turističke objekte iz portfelja hotelske grupacije Lošinj Hotels & Villas by Jadranka hoteli d.o.o. Nova investicija namijenjena je za obnavljanje i dokategorizaciju hotela Punta u Velom Lošinju u turistički objekt sa četiri zvjezdice. Radovi će započeti u jesen 2011. godine, a novo obnovljeni hotel će svoje prve goste primiti u svibnju 2012. godine.

Potpuna investicija Jadranka hotela d.o.o., koja iznosi 80 miliona eura, trebala bi biti realizirana s 2013. godinom kada bi turistički objekti iz zone Čikat, Mali Lošinj, bili u potpunosti obnovljeni i prenamijenjeni u kategorije od 4* i 5* s novim centrom za talasoterapiju. Do sada je u obnavljanje i podizanje kvalitete turističke ponude Lošinj Hotels & Villas utrošeno preko 30 miliona eura – 2008. godine 18,5 miliona u hotel Aurora te 2009. godine 16,9 miliona u hotel Vespera.

Jadranka hoteli će 2010. godinu završiti s ostvarenih 416,000 noćenja što je 7% bolje u usporedbi s prethodnom godinom. Očekuje se ostvarivanje ukupnih prihoda u iznosu od 144 miliona kuna, što predstavlja rast od 5%.

«Nova investicija logičan je slijed poslovnih aktivnosti obzirom na dobre rezultate postignute i tijekom ove godine. Obzirom na gospodarske trendove te oporavak kupovne moći na našim ciljanim, europskim tržištima, procjenimo da će 2011. godina rezultirati još boljim brojkama. Naš glavni cilj je pozicionirati Lošinj Hotels & Villas u hotelsku grupaciju koja može ponuditi *tailor made* odmor za svakoga gosta te osigurati da sezona na Lošinju traje tijekom svih 12 mjeseci.», izjavio je Damir Mlacović, član Uprave Jadranka hotela d.o.o.

Lošinj Hotels & Villas početkom prosinca otvara u središtu Zagreba, na atraktivnoj lokaciji u Gundulićevoj 18, svoj *proactive sales office* gdje će se gosti moći uz pomoć stručnog osoblja upoznati s atraktivnim ponudama LH&V. Zagrebački ured otvara se sa zadatkom upoznavanja tržišta s ponudom Lošinj Hotels & Villas i podsjećanjem na Lošinj kao jedinstvenu mikroklimatsku destinaciju na Jadranu atraktivnu za odmor tijekom cijele godine.

###

Za dodatne informacije

VesnaHocenski, tel. +385 (0)51 661 173

Email: publicrelations@losinj-hotels.com

Lošinj Hotels & Villas je hotelski brand tvrtke Jadranka hoteli d.o.o.

LH&V portfelj trenutno čini 6 hotela s 3* i 4* zvjezdice među kojima je i prvi obiteljski hotel Vespera koji je ujedno i nositelj prestižne licence Kinderhotels Europe. LH&V raspolaže i s 3 vile te apartmanima, a u portfelju se nalazi i 6 restorana.

Jadranka d.d. 2007. godine potpisuje ugovor o suradnji s Europskom bankom za obnovu i razvoj (EBRD) o ulaganju u razvitak i poboljšanje usluga hotela iz LH&V grupacije. Potpuna investicija trebala bi završiti kada turistički objekti iz zone Čikat, Mali Lošinj, budu u potpunosti obnovljeni i prenamijenjeni u kategoriju od 4* i 5* s novim centrom za talasoterapiju.