



Lošinj Hotels & Villas
Croatia

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE – REZULTATI U PRVIH 9 MJ. 2010. GODINE

Jadranka hoteli d.o.o. bilježi 5% veću dobit na kraju trećeg kvartala

Zabilježene su pozitivne brojke kako u broju prodanih soba tako i u broju noćenja čima su ukupni prihodi, u usporedbi s istim razdobljem prošle godine, porasli za 7%, a bruto dobit za 5%.

(Mali Lošinj, 03. studeni 2010.) –U razdoblju od prvih devet mjeseci 2010. godine Jadranka hoteli d.o.o. ostvarili su prodaju 190,000 soba i 396,000 noćenja što je, u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, porast od 5% u broju prodanih soba i 6% u broju ostvarenih noćenja.

Na prihodovnoj strani porast broja prodanih soba i noćenja rezultirali su porastom ukupnih prihoda od 7%, tj. ukupni ostvareni prihodi za prvih devet mjeseci 2010. godine iznose 137 miliona kuna. Navedeno je rezultiralo 13% većom bruto operativnom dobiti od prošlogodišnje dok je na razini bruto dobiti rezultat bolji za 5%.

«Pozitivni rezultati smo priželjkivali, ali i očekivali ove godine, obzirom na brojne investicije koje su napravljene na hotelskim objektima od 2008. godine, a u koje je do sada uloženo preko 30 miliona eura. Gosti su prepoznali kvalitetu i udobnost smještaja i usluge u našim objektima te atraktivnost Lošinja kao destinacije. Obzirom da ćemo i dalje nastaviti s investicijama u dokategorizaciju hotela i vila iz našeg portfelja, jaka integrirana prodajna i marketinška strategija prema domaćem i stranim tržištima naš je glavni prioritet. Naš glavni cilj je stvoriti od Lošinj Hotels & Villas hotelsku grupaciju koja može ponuditi *tailor made* odmor za svakoga gosta te osigurati da sezona na Lošinju traje tijekom svih 12 mjeseci.», izjavio je Damir Mlacović, član Uprave Jadranka hotela d.o.o.

Investicijski program po kojem će se do 2013. godine obnoviti i repositionirati svi objekti iz LH&V portfelja, iznositi će preko 80 milijuna eura.

###

Za dodatne informacije

Vesna Hocenski, glasnogovornica

tel. +385 (0)51 661 173

Email: publicrelations@losinj-hotels.com

Lošinj Hotels & Villas je hotelski brand tvrtke Jadranka hoteli d.o.o.

LH&V portfelj trenutno čini 6 hotela s 3 i 4 zvjezdice među kojima je i prvi obiteljski hotel Vespera koji je ujedno i nositelj prestižne licence Kinderhotels Europe. LH&V raspolaže i s 3 vile te apartmanima u koje uz hotele može primiti više od 3,500 gostiju, a u portfelju se nalazi i 6 restorana.

Jadranka hoteli d.o.o 2007. godine potpisuje ugovor o suradnji s Europskom bankom za obnovu i razvoj (EBRD) o ulaganju u razvitak i poboljšanje usluga hotela iz LH&V grupacije. Potpuna investicija trebala bi biti gotova 2013. godine kada bi turistički objekti iz zone Čikat, Mali Lošinj, bili u potpunosti obnovljeni i prenamijenjeni u kategoriju od 4* i 5* s novim centrom za talasoterapiju.