

Jadranka hoteli d.o.o. Mali Lošinj

DAMIR MLACOVIĆ,

član Uprave Jadranka hoteli d.o.o. Mali Lošinj

Poštovani g. Mlacoviću, Vi ste jedan od čelnih ljudi hotelskog dijela unutar grupacije Jadranka, d.d. koji predstavlja veliki segment tog poslovnog diva. Možete li ukratko sažeti poslovnu filozofiju na kojoj Jadranka d.d. temelji svoj razvoj?

Vodimo se načelom da održiv i konkurentan razvoj turizma počiva na očuvanju prirodnih vrijednosti, kulturnog identiteta i posebnosti ponude kakva udovoljava individualiziranim potrebama naših gostiju.

Polazeći od potrebe odmaka od nediferenciranog masovnog turizma odnosno potrebe stvaranja spoja različitih i prepoznatljivih turističkih proizvoda, a imajući na umu izvanredna prirodna obilježja Lošinja, ponajprije klimu, čistoću zraka i mora te bogatstvo različitih ljekovitih prirodnih činitelja, slijedimo misiju: „Predanost stvaranju proizvoda i usluga s identitetom zdravog življenja namijenjenih kupcima viših očekivanja.“ Pri tome nam je cilj ustrajno čuvati

trajne vrijednosti prostora i baštine Lošinja, poticati gospodarski razvoj lokalne zajednice i kontinuirano obrazovati vlastite kadrove, osiguravajući poticajnu radnu atmosferu.

Polazeći od te misije, a razumijevajući obilježja i promjene u okruženju, kao i vlastite jake i slabe strane, osmišljavajući strategiju poslovanja Jadranke u budućnosti zaključili smo da je jedina opravdana strategija ona koja će rezultirati rastom kvalitete proizvoda i usluga, te rastom dobiti.

Tri su ključne odrednice te strategije: investicije, ulaganje u znanje i vještine zaposlenih kadrova, te uvođenje novih koncepata u poslovanje.

U vlasničkoj strukturi Jadranka hotela d.o.o. relativno veliki udio ima i EBRD. Kako je došlo do toga i kakav je odnos s ovim vrlo uglednim inozemnim partnerom?

Evropska banka za obnovu i razvoj (EBRD) je u društvima Jadranka d.d. i Jadranka hoteli d.o.o. prepoznala snažne partnere i po-





Snimio: D. Dobrila

tencijal za rast i razvoj poduzeća a time i lokalne zajednice na otoku. Slijedom tog zajedničkog interesa obiju strana, 2007. godine Jadranka d.d. je s tom bankom potpisala ugovor o ulaganju u razvitak i poboljšanje usluga hotela koji pripadaju Grupi Jadranka.

Ovaj veliki i zahtjevni investicijski ciklus obnavljanja hotelskih kapaciteta i repositioniranja na tržištu u cilju podizanja kategorizacije na četiri i pet zvjezdica, započeo je 2007. godine obnovom wellness & conference hotela Aurora (4*), u koji je uloženo oko 18,5 mln. eura, i koji je nakon renoviranja, prve turiste primio krajem svibnja 2008. godine.

Nakon obnove hotela Aurora, na red je došao i susjedni hotel Vespera, uz koji je izgrađen i kompleks vanjskih bazena. U rekonstrukciju hotela Vespera i izgradnju bazena uloženo je preko 18 mln. eura. Hotel je prenamijenjen u objekt visoke kvalitete 4*. Hotel Vespera se na tržištu profilirao kao obiteljski – Family Hotel i nositelj je prestižne licence Kinderhotels; nudi vrhunsku uslugu

gu i najudobniji odmor za cijelu obitelj.

S novom investicijom, a to je rekonstrukcija hotela Punta u Velom Lošinj, vrijedna 12 mln. eura, krenulo se 5. listopada, a prve goste novi Vitality hotel Punta – u novom izdanju s četiri zvjezdice, primit će u lipnju 2012. godine.

Investicijski ciklus bit će gotov kada turistički objekti iz zone Čikat, Mali Lošinj, budu u potpunosti obnovljeni i prenamijenjeni u kategoriju od 4* i 5*, s novim centrom za talasoterapiju.

Investicijski program po kojem će se obnoviti i repositionirati svi objekti iz hotelskog portfelja, iznosit će preko 80 milijuna eura.

Da je suradnja obaju partnera uspješna, svjedoče ovogodišnji poslovni rezultati kao i nastavak investicijskog ciklusa.

Već desetljećima Autotrans i Jadranka uspješno poslovno surađuju. Kako ocjenjujete tu suradnju, koji se problemi javljaju, koje su dobre strane i kako vidite perspektivu te

poslovne suradnje? Autotrans godišnje preveze veliki broj vaših gostiju do odredišta smještaja u vašim objektima, na izletima i ciljanim putovanjima. Ima li prostora za širenje te suradnje?

Jadranka hoteli i Autotrans surađuju dugi niz godina na prijevozu gostiju i radnika. Dosadašnju suradnju s Autotransom možemo ocijeniti vrlo dobrom, što nas posebno veseli, pogotovo kada uzmemo u obzir činjenicu da su naši hoteli smješteni na otoku i da je pitanje pristupačnosti, trajektne veze i transfera gostiju za nas vrlo bitno.

Suradnja se godinama proširivala i slijedila razvoj obaju poduzeća. Kao dokaz uspješne suradnje ne samo našeg poduzeća i Autotransa već i lokalne zajednice tj. Grada i TZ Grada Malog Lošinja, služi projekt besplatnog prijevoza gostiju na relaciji Zagreb – Lošinj – Zagreb.

Besplatan autobusni prijevoz bio je osiguran od polovice veljače do polovice travnja ove godine za sve goste koji su rezervirali smje-

štaj u jednom od hotela Lošinj Hotels & Villas.

I ove jeseni nastavljamo sa tom suradnjom i ponudom kako bismo naš otok približili Zagrepčanima, te će tako svakog petka od 7. listopada do zaključno 01. travnja 2012. gosti našeg hotela Aurora, uz posebne pogodnosti smještaja, moći koristiti usluge besplatnog autobusnog prijevoza koji petkom kreće iz Zagreba a nedjeljom u 16 sati se vraća za Zagreb.

Uvjereni smo da postoji osnova i za daljni rast ove poslovne suradnje, posebice kada znamo činjenicu da Jadranka hoteli iz godine u godinu ostvaruju rast broja dolaska gostiju, što čini osnovicu za nastavak i napredak suradnje. Uz veći broj gostiju javit će se i dodatna potreba za uslugama Autotransa u dovođenju gostiju na otok, transferima, izletima itd.

S oko 3500 postelja jedan ste od najvećih hotelsko-turističkih kompleksa na Jadranu. Uz brojne nagrade posebno se ističete brigom o okolišu, prakticiranjem održivog razvoja



i uvažavanjem visokih kriterija ISO standarda. Koliko napora svi zaposleni ulažu u razvijanje ovakvog koncepta poslovanja?

Smještajni kapacitet Lošinj Hotels & Villas je preko 3.500 gostiju. Lošinj Hotels & Villas hotelski je brand tvrtke Jadranka hoteli d.o.o. a sastoji se od šest hotela, tri vile i apartmanskog naselja a svi su ti objekti smješteni u prekrasnim uvalama otoka Lošinja.

Briga o okolišu prepoznata je kao jedna od najvažnijih postavki na kojima temeljimo razvoj poduzeća i cijele destinacije. Kod svake

investicije, ovisno o raspoloživim sredstvima, pokušavamo ulagati u zaštitu okoliša i uštedu energije pa tako možemo istaći da, npr. hotel Vespera ima mogućnost korištenja solarne energije. Naše plaže Veli žal u Sunčanoj uvali i plaža hotela Punta u Velom Lošinjju već deset godina imaju Plavu zastavu. Plava zastava je simbol izuzetno cijenjene turističke destinacije koja osigurava čistu, ekološki usklađenu plažu – čisto more, siguran i uređen okoliš koji nudi raznovrsne sadržaje namijenjene ugodnom odmoru.

Cilj nam je da svaki zaposlenik svojim ponašanjem, u interakciji

Hotel Vespera - Odmor i zabava za cijelu obitelj

s okolišem, djeluje u skladu s načelima očuvanja okoliša. Naravno da prostora za pomak na bolje ima još puno, ali potrebno je ustrajati.

Ove godine uspješno smo recertificirali sustav upravljanja kvalitetom i okolišem koji je uspostavljen i održavan na način da svi zaposlenici, na svim razinama, a na čelu s upravom, imaju obvezu: poštivati zakone i druge obvezujuće propise, prepoznavati i zadovoljavati zahtjeve i potrebe kupaca, sprječavati onečišćenja okoliša, očuvati zdravlje i sigurnost ljudi, odgovorno gospodariti prirodnim resursima, postupati u skladu s utvrđenim postupcima i dodijeljenim odgovornostima, neprestano poboljšavati djelotvornost svojih postupaka i poslovnih procesa.

Od uvođenja ISO sustava u poduzeće značajno je poboljšana kvaliteta proizvoda i usluga, uspostavljeni su i dokumentirani svi procesi koji se neprekidno nadziru u cilju kontinuiranog poboljšanja poslovanja.

Možete li prenijeti dojmove gostiju i korisnika vaših usluga u odnosu prema onom dijelu poslovanja u koji je uključen i Autorans? Kao dugogodišnji poslovni partner Autransa imate li kakvih sugestija za poboljšanje naših usluga i naše ukupne suradnje?

Prema povratnim informacijama, naši gosti zadovoljni su uslugama koje im Autotrans pruža, kako kvalitetom vozila tako i oplođenjem vozača. S tim u svezi je preporuka Jadranka hotela, kao dugogodišnjeg partnera Autransu da nastavi s ulaganjima u nabavku novih autobusa i obuku vozača kako bi se i dalje osigurala zavidna razina kvalitete. Kao hotelijeri prepoznavamo napore koje ulažete u obnovu voznog parka i osposobljavanje djelatnika jer se i naša koncepcija razvoja temelji na istoj osnovi: ulaganje u kvalitetu smještajnih kapaciteta i trajno osposobljavanje radnika.