

Evidencijski broj / Article ID: 9175690
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



Jadranka hoteli na Malom Lošinju ovog vikenda otvara Hotel Vespera

28/05/2009

Tvrtka Jadranka hoteli, koja posluje u sklopu malološinjske kompanije Jadranka, ovog vikenda službeno otvara Hotel Vespera u poznatoj malološinjskoj Sunčanoj uvali, u čiju je rekonstrukciju i uređenje na razinu obiteljskog hotela s četiri zvjezdice uložila 16,9 milijuna eura te još 700 tisuća eura u uređenje okoliša, rečeno je na današnjoj konferenciji za medije te tvrtke u Zagrebu.

Ulaganje u rekonstrukciju tog hotela dio je petogodišnjeg investicijskog ciklusa od 2008. do 2012. i u tom se razdoblju u razvoj, obnovu i uređenje objekata planira uložiti više od 80 milijuna eura, kazala je predsjednica Uprave Jadranka hotela Snježana Baljak.

Dodavši da u tom razdoblju svih svojih šest hotele žele 'podići' na četiri zvjezdice te se repositionirati na tržištu, Baljak je ocijenila kako će time pridonijeti i povećanju kvalitete smještajne i turističke ponude otoka Malog Lošinja, Kvarnera, ali i ukupno hrvatskog turizma.

Navedeni je investicijski ciklus počeo lanjskim ulaganjem od 18,5 milijuna eura u obnovu i otvorenjem Hotela Aurora, hotela s četiri zvjezdice i pozicioniranog kao kongresni i wellness hotel, a nastavak tog programa je otvaranje novo uređenog Hotela Vespera.

Taj je hotel prve goste već primio 10. svibnja, a osim smještaja u 404 smještajne jedinice različitog tipa (od običnih do povezanih obiteljskih soba i apartmana) nudi brojne sadržaje prilagođene obitelji s djecom. Posebna atrakcija je kaskadno, na tri razine postavljen kompleks vanjskih bazena (veliki i dva za djecu) na površini od tri tisuće metara četvornih.

Govoreći o predsezoni, trenutnom bukingu i predstojećem glavnom ljetnom dijelu sezone, direktorica marketinga Jadranka hotela Sanja Trajkov kazala je da je situacija zadovoljavajuća, te da su primjetili trend tzv. kratkoročnih rezervacija (pred vikend za vikend i slično), što očekuje i u nastavku sezone.

Svi sadržaji hotela Vespera, Aurore pa i drugih vode k tome da im se sezona produlji, čemu se nadaju pogotovo zbog sve većeg broja kongresa i skupova u njihovim objektima. Veseli ih, kaže, i do sada zabilježeni 6 postotni porast domaćih gostiju.

Za cijene je kazala da su konkurentne i pristupačne, te da su po ocjeni touroperatera i gostiju u skladu s kvalitetom usluga.

S obzirom da je tvrtka Jadranka hoteli od 2007. u djelomičnom, odnosno 31,64 postotnom vlasništvu Europske banke za obnovu i razvoj (EBRD), konferenciji je prisustvovao i njegov glavni direktor za imovinu i turizam Thibault Dutriex koji je naglasio da su u Jadranku hoteli uložili 24 milijuna eura.

Istaknuvši odličnu suradnju s tvrtkom Jadranka hoteli, naglasio je da su se za ulaganje u tu tvrtku odlučili jer je to jaka kompanija s dobrom vizijom.