



Priopćenje za medije

U hotelu Aurora ostvareno 1.000.000 noćenje

Tri mjeseca ranije, u usporedbi s 2010., ostvareno je 1.000.000 noćenje unutar Grupe Jadranka što je jasan pokazatelj uspješne turističke sezone i pozitivnih poslovnih rezultata za 2011. godinu

(Mali Lošinj, 12. rujna 2011.) – Jučer su u Hotelu Aurora, prigodnom svečanošću upriličenom za sve goste, pozdravljeni i nagrađeni ovogodišnji milijunti gosti unutar Grupe Jadranka, Talijani Luca Casseto i Laura Benetti. Milijunto noćenje ove godine realizirano je gotovo tri i pol mjeseca ranije, u usporedbi s 2010. godinom kada se dogodilo tek 29. prosinca. Ovaj je događaj potvrda izvrsnih rezultata postignutih tijekom prvih osam mjeseci, uključujući i turističku sezonu, na nivou Grupe Jadranka koju čine Jadranka hoteli d.o.o., Jadranka kampovi d.o.o. te Kamp Slatina d.o.o.

«Ugodno smo iznenađeni i počašćeni što smo upravo mi ostvarili milijunto noćenje. Tome se nikada ne bismo nadali. Prvi puta smo na Lošinju i stigli smo ovamo na preporuku prijatelja. Otok je vrlo poseban, jedinstvena priroda i vrhunska usluga u hotelu nam omogućuju da uživamo u predivnom, ugodnom odmoru. Nadamo se da ćemo se vratiti, a svakako ćemo ga i mi preporučiti našim prijateljima», izjavili su nagrađeni gosti.

Direktorica Conference i Wellness Hotela Aurora gđa. Snježana Baljak je potvrdila «Izuzetno smo ponosni što je jubilarno, milijunto noćenje i ove godine ostvareno u našem hotelu. Aurora ove godine bilježi rast od 16% uz činjenicu da je rast prihoda veći oko 3% po noćenju, što znači da ostvarujemo više cijene. Gotovo tri i pol mjeseca ranije ostvareno milijunto noćenje samo je potvrda odlične sezone i opravdanje visokih ulaganja u preuređivanje i dokategorizaciju hotela Aurora i Vespera. Naši brojni stalni gosti to izuzetno cijene, a novi nas prepoznaju kao atraktivno odredište. Izuzetno smo zadovoljni ostvarenim rezultatima.».

Na nivou Grupe Jadranka, u prvih osam mjeseci bilježi se rast broja noćenja od 9%. Prosječan rast broja noćenja u hotelima je oko 11%, a u kampovima 8%. Slovenci predvode u strukturi gostiju, a prate ih Talijani i Austrijanci, domaći gosti te Nijemci. Ukupno gledajući, prihodi su rasli oko 10%, tj. 19 milijuna kuna. S kontrolom troškova, sva poduzeća očekuju veću dobit u usporedbi s 2010. godinom.

«Odlični rezultati opravdavaju naša ulaganja od preko 40 miliona eura u obnovu hotela iz zone Sunčane uvale te investiciju od preko 20 miliona kuna u uređenje kampova. U listopadu nastavljamo s realizacijom novog ulaganja iz investicijskog plana – u preuređenje i dokategorizaciju velološinjskog hotela Punta bit će uloženo preko 12 miliona eura.» izjavio je predsjednik Uprave Grupe Jadranka, Sanjin Šolić, te zaključio «Naš cilj je stvoriti konkurentsku ponudu za održiv, cjelogodišnji turizam na Lošinju. Onakav po kojem smo nekada bili posebno poznati!».

###

Za više informacija, molimo kontaktirajte:

Vesna Hocenski, glasnogovornica, T. +385 (0)51 661 173

Email: publicrelations@losinj-hotels.com

Lošinj Hotels & Villas je hotelski brand tvrtke Jadranka hoteli d.o.o. koja je članica Jadranka grupe.

LH&V portfelj čini 6 hotela s 3* i 4* zvjezdice među kojima je i obiteljski hotel Vespera koji je ujedno i nositelj prestižne licence Kinderhotels Europe. Smještajni je kapacitet Lošinj Hotels & Villas preko 3.500 gostiju, a u portfelju LH&V-a se nalazi i šest restorana.

Jadranka d.d. 2007. godine potpisala je s Europskom bankom za obnovu i razvoj (EBRD) ugovor o ulaganju u razvitak i poboljšanje usluga hotela Grupacije. Lošinj Hotels & Villas u svom ciklusu obnavljanja hotelskih kapaciteta i repositioniranja na tržištu, a u cilju podizanja kategorizacije na četiri i pet zvjezdica, ulazi u investicijski program vrijedan preko 80 milijuna eura.