



Lošinj Hotels & Villas
Croatia

Priopćenje za medije

POSLOVNI REZULTATI 2010. VJETAR U LEĐA ZA NOVE INVESTICIJE

Poslovni rezultati hotelske grupacije LH&V za 2010. godinu bili su očekivano dobri. Porast broja gostiju i noćenja opravdavaju investicije realizirane na pragu krize te su vjetar u leđa novim ulaganjima predviđenim za jesen 2011.

(Mali Lošinj, 10. veljače 2011.) – Poslovni rezultati 2010. godine pokazuju kako je turistička sezona za LH&V bila bolja od 2009. te je zabilježen porast od 6% u broju prodanih soba, a 7% u broju ostvarenih noćenja. Ukupni prihodi iznose 145 miliona kuna, što je 6% porast u odnosu na prethodnu godinu. Ipak, zbog povećanja troškova vezanih uz amortizaciju i kamate investicijskog kapitala, ukupni bruto gubitak iznosi minimalnih 2,5 miliona kuna.

Ovakvi poslovni rezultati opravdavaju ulaganja koja je LH&V poduzeo na pragu globalne recesije, kada je 2007. i 2008. godine uloženo preko 38 miliona eura u obnavljanje hotela Aurora i Vespera. Investicija se pokazala opravdanom jer potražnja gostiju za udobnim smještajem u obiteljskom hotelu Vespera, kao i konferencijskom i wellness hotelu Aurora, raste iz godine u godinu.

Pozitivni poslovni rezultati, razvoj prometne infrastrukture i atraktivnost Lošinja kao odredišta tijekom cijele godine, razlozi su odobrenja nove investicije od 12 miliona eura za preuređenje i dokategorizaciju hotela Punta, iz Velog Lošinj, u turistički objekt s četiri zvjezdice. Investicija će biti realizirana u jesen 2011., a novouređeni hotel svoje će prve goste primiti u svibnju 2012. godine.

Član uprave LH&V-a, Damir Mlacović, je prilikom zaključivanja poslovnih rezultata za 2010. izjavio: «Očekivali smo dobre rezultate jer smo svjesno ulagali s jedne strane u ponudu smještaja – Vespera je jedini obiteljski hotel na Jadranu s prestižnom licencom KINDERHOTELS, a Aurora konferencijska i wellness destinacija privlačna gostima tijekom cijele godine – a sustavno smo racionalizirali operativne troškove, ali ne na štetu kvalitete usluge koju naši objekti pružaju. Nova investicija, stoga, se nameće kao logičan poslovni potez. Njome ćemo diverzificirati našu ponudu čime ćemo, nadamo se, doprinijeti naporima produženja sezone na Lošinju.»

###

Za dodatne informacije

Vesna Hocenski, tel. +385 (0)51 661 173

Email: publicrelations@losinj-hotels.com

Lošinj Hotels & Villas je hotelski brand tvrtke Jadranka hoteli d.o.o. koja je članica Jadranka grupe.

LH&V portfelj čini 6 hotela s 3* i 4* zvjezdice među kojima je i obiteljski hotel Vespera koji je ujedno i nositelj prestižne licence Kinderhotels Europe. Smještajni je kapacitet Lošinj Hotels & Villas preko 3.500 gostiju, a u portfelju LH&V-a se nalazi i šest restorana.

Jadranka d.d. 2007. godine potpisala je s Europskom bankom za obnovu i razvoj (EBRD) ugovor o ulaganju u razvitak i poboljšanje usluga hotela Grupacije. Lošinj Hotels & Villas u svom ciklusu obnavljanja hotelskih kapaciteta i repositioniranja na tržištu, a u cilju podizanja kategorizacije na četiri i pet zvjezdica, ulazi u investicijski program vrijedan preko 80 milijuna eura.