



Lošinj Hotels & Villas
Croatia

Objava za medije

Vodeći austrijski i njemački mediji posjetili Lošinj

Nakon uspješnog predstavljanja Lošinj Hotels & Villas ponude pred preko 50-tak austrijskih novinara u ožujku u Beču, grupa od 14 novinara iz Austrije, Njemačke i Lihtenštajna boravilo je četiri dana na Lošinju te s oduševljenjem pozdravilo turističku ponudu i ljepote ovog kvarnerskog odredišta.

(Mali Lošinj, 23. svibnja 2011.) – Od četvrtka do nedjelje, predstavnici 14 vodećih austrijskih i njemačkih medija, poput austrijskog News-a, Wirtschaftsblatt-a te njemačkog Nürnberger Nachrichten-a, posjetili su otok Lošinj gdje im je domaćin bio **Lošinj Hotels & Villas**. Mediji su na Lošinj stigli nakon prezentacije lošinjskih ljepota u ožujku u Beču gdje su imali prilike po prvi puta čuti i upoznati se s odredištem, ali jednako tako i sa smještajnom ponudom LH&V-a.

Zahvaljujući lijepom i ugodno-toplom vremenu, domaćini su medije upoznali s Malim i Velim Lošinjem, predstavili im koncept Miomirisnog otočnog vrta te projekt udruge «Plavi svijet» koji se bavi istraživanjem i nadzorom dobrih dupina iz lošinjsko-creskog arhipelaga. Uživalo se i na moru, na izletu brodom na obližnji otok, Ilovik. Povrh toga, novinari su se upoznali s ponudom novo obnovljenih hotela iz LH&V grupacije – Wellness & Conference hotela Aurora i Family Hotela Vespera, jedinog nositelja prestižne Kinderhotels licencije na Jadranu.

Patrik Marth, novinar Oscar's Magazina iz Liechtensteina, na odlasku je izjavio "Lošinj je mjesto koje ću zasigurno vrlo ubrzo ponovno posjetiti. Prirodne ljepote, kao i gostoljubivost domaćina i osoblja hotela je izuzetna. Kvaliteta boravka u hotelima Aurora i Vespera je također iznimna, sobe su prostrane i svijetle, a hrana kvalitetna i ukusna, kako za večerom tako i za doručkom. Što nerijetko nije slučaj u hotelima takve veličine."

Medijski posjet Lošinju organiziran je s ciljem promidžbe LH&V ponude, kao i kvalitete, ljepota i sadržaja otoka Lošinja na germanskom tržištu, a Vesna Hocenski, glasnogovornica LH&V-a ovom prilikom je izjavila «U ožujku, u Beču, nas je iznenadio veliki interes austrijskih medija za Lošinj koji su ga nakon predstavljanja putem našeg promo videa proglasili novom hit-destinacijom za ljeto 2011. Logično je bilo pozvati predstavnike vodećih medija s germanskog govornog područja da dođu na Lošinj, dožive sve njegove ljepote i blagodati klime te se upoznaju s kvalitetom i sadržajem ponude naših hotela. Izuzetno smo zadovoljni što ih se dojmio i otok i hoteli te se iskreno nadamo da će na najbolji način lošinjske ljepote, kao i ponudu hotela Aurora i Vespera, prenijeti kroz svoje članke i izvješća svojim sunarodnjacima. »

###

Za više informacija, molimo kontaktirajte:
Vesna Hocenski, tel. +385 (0)51 661 173
Email: publicrelations@losinj-hotels.com

Lošinj Hotels & Villas je hotelski brand tvrtke Jadranka hoteli d.o.o. koja je članica Jadranka grupe. LH&V portfelj čini 6 hotela s 3* i 4* zvjezdice među kojima je i obiteljski hotel Vespera koji je ujedno i nositelj prestižne licence Kinderhotels Europe. Smještajni je kapacitet Lošinj Hotels & Villas preko 3.500 gostiju, a u portfelju LH&V-a se nalazi i šest restorana.

Jadranka d.d. 2007. godine potpisala je s Europskom bankom za obnovu i razvoj (EBRD) ugovor o ulaganju u razvitak i poboljšanje usluga hotela Grupacije. Lošinj Hotels & Villas u svom ciklusu obnavljanja hotelskih kapaciteta i reorganiziranja na tržištu, a u cilju podizanja kategorizacije na četiri i pet zvjezdica, ulazi u investicijski program vrijedan preko 80 milijuna eura.