

## \*vijesti

**U Dubrovniku 900 njemačkih turističkih agenata**

U sklopu zajedničke akcije njemačkog turoperatora TUI-ja i Hrvatske turističke zajednice pod nazivom TUI Inside ovoga će tjedna u Hrvatskoj boraviti 900 njemačkih turističkih agenata. Naime, TUI je ove godine odabrao Dubrovnik i Dubrovačko-neretvansku županiju kao određene koje će posebno promovirati na njemačkom i europskom tržištu. Cilj te akcije je promicanje identiteta i ugleda hrvatskog turizma, bolje pozicioniranje naše zemlje na turističkoj karti te promidžba organiziranog turističkog prometa u Njemačkoj.

**Zlatni otok i Rabac pripajaju se Rivieri Poreč**

Na sjednici nadzornih odbora tvrtki Zlatni otok iz Krka te Rabac iz Rapca predloženo je njihovo pripajanje turističkoj tvrtki Riviera Poreč čime će nastati nova tvrtka Riviera Adria sa sjedištem u Poreču. Time će Riviera Poreč preuzeti ukupnu imovinu tih društava te sva njihova prava i obveze u zamjenu za svoje dionice, čija će ukupna nominalna vrijednost iznositi 334,76 milijuna kuna. Time će nastati najveća turistička tvrtka u Hrvatskoj po prihodima i ukupnim kapacitetima.

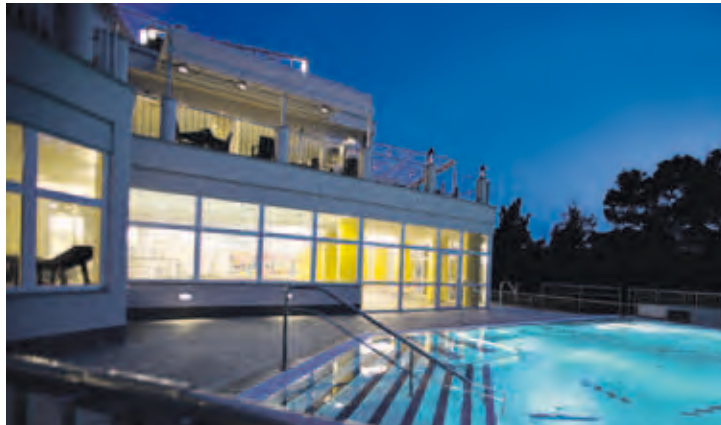
**Nova faza u razvoju Umaga**

Projekt stvaranja identiteta i brenda Umaga kao jednog od najpopularnijih turističkih odredišta na hrvatskom Jadranu dobio je novi poticaj potpisivanjem Povelje o suradnji na izgradnji Grada Umaga kao destinacije aktivnosti i sporta. Stvaranje destinacije i brenda složen je proces koji ujedinjuje interese građana, turista, gradske uprave i turističkih poduzeća.

**145 mil kn**  
lanjski prihodi Jadranka hotela



**više od 80 mil €**  
težak investicijski program

**MIRISI I OKUSI MALOG LOŠINJA**

# Ljepote i na tanjuru i u sobi i u wellnessu

Tvrtka Jadranka hoteli podupire cilj lošinjske Turističke zajednice da se sezona na otoku produlji na cijelu godinu te stoga još više proširuje svoju ponudu i uslugu

Sanja Plješa  
pljesa@privredni.hr

Više od 35 milijuna eura uloženo je u obnovu Wellness&Conference hotela Aurora i Family hotela Vespera iz sastava brenda Lošinjski Hotels&Villas malološinjske turističke tvrtke Jadranka hoteli. U portfelju Lošinjski Hotels&Villas nalazi se šest hotela kategorije tri i četiri zvjezdice, među kojima je i obiteljski hotel Vespera, koji je ujedno nositelj licencije Kinderhotels Europa. Hoteli Aurora i Vespera nalaze se u Sunčanoj uvali koja se smatra jednom od najljepših lošinjskih uva-

la. "Ta dva hotela dio su tzv. miomirisnog projekta Turističke zajednice grada Malog Lošinja te stoga nude mirise i okuse otoka u svojoj wellness, gastronomskoj i sadržajnoj po-

U obnovu hotela Punta planira se uložiti 12 milijuna eura, a otvorenje se očekuje 2012.

nudi. Miomirisni kalendar predložak je za osmišljavanje ponude i svih vezanih aktivnosti kako bi se ljepote otoka na što bolji i kreativniji način približile gostima", istaknula je Vesna Hocenski, glasnogovornica brenda Lošinjski Hotels&Villas.

Family hotel Vespera pruža idealan odmor po mjeri cijele obitelji, a u potpunosti je infrastrukturno i sadržajno prilagođen djeci, pa stoga roditelji mogu bezbrižno planirati svoj odmor. "Tijekom sezone taj hotel nudi i razne animacijske sadržaje, organizaciju izleta ili sportske aktivnosti. Tvrtka Jadranka hoteli sa svojim brendom Lošinjski Hotels&Villas podupire cilj lošinjske Turističke zajednice da se sezona na otoku produlji na cijelu godinu te stoga još više usavršava i proširuje svoju ponudu i uslugu", dodala je ona.

Govoreći o budućim investicijama, Vesna Hocenski je naglasila kako na jesen i hotel Punta koji sada ima kategoriju tri zvjezdice čeka obnova nakon čega će taj hotel dobiti četiri zvjezdice. U obnovu Punte planira se uložiti 12 milijuna eura, a otvorenje se očekuje u svibnju 2012. godine. Ciljeli investicijski ciklus bit

**Investicijski ciklus**

Govoreći o budućim investicijama, Vesna Hocenski je naglasila kako na jesen i hotel Punta koji sada ima kategoriju tri zvjezdice čeka obnova nakon čega će taj hotel dobiti četiri zvjezdice. U obnovu Punte planira se uložiti 12 milijuna eura, a otvorenje se očekuje u svibnju 2012. godine. Ciljeli investicijski ciklus bit



će završen tek kada turistički objekti iz zone Čikat budu u potpunosti obnovljeni i prenamijenjeni u kategoriju s četiri i pet zvjezdica, a izgradit će se i novi centar za talasoterapiju. Investicijski program po kojem će se obnoviti i repositionirati svi objekti iz portfelja Lošinjski Hotels&Villas iznosi više od 80 milijuna eura.

Ukupni prihodi Jadranka hotela lani su iznosili 145 milijuna kuna što je šest posto više nego 2009. Pritom je bruto operativna dobit bila 17 posto viša nego preklani. No, zbog povećanja troškova vezanih uz investiranje tj. troškove amortizacije i kamata, ukupni bruto gubitak iznosio je

4,36 milijuna kuna, rekla je Vesna Hocenski. Sudeći prema ostvarenim turističkim rezultatima za uskršne i prvosvibanjske blagdane, u ovogodišnjoj turističkoj sezoni očekuju se bolji rezultati nego lani. Primjera radi, u travnju je u objektima Lošinjski Hotels&Villas ostvareno 20 posto više noćenja nego u istom lanijskom mjesecu, dok je u razdoblju od siječnja do travnja zabilježeno 15 posto više noćenja nego u istom razdoblju 2010. "Zadovoljni smo s rezervacijama za ovogodišnju sezonu, trend je bolji nego lani, pa se nadamo da neće doći do nekih naglih promjena", istaknula je Vesna Hocenski. ■

**Promocija Lošinja u Zagrebu**

U zagrebačkom hotelu Dubrovnik u sljedećih mjesec dana održat će se promocija turističke ponude Malog Lošinja pod nazivom Okusi i mirisi otoka Lošinja. Jedan tjedan posvetit će se lošinjskoj gastronomiji u restoranu Piccolo Mondo, a posjetitelji će moći isprobati otočke specijalitete. Strani gosti koji će boraviti u hotelu Dubrovnik u sobama će naći promotivne brošure i letke toga otoka. Kako kažu u Turističkoj zajednici Malog Lošinja, ni prolaznici neće biti zaobiđeni jer će u maloj barci "usidrenoj" u Gajevoj ulici moći naučiti više o tom otoku te degustirati neka otočna jela.