

## \*vijesti

**U Indiji predstavljen hrvatski turizam**

Hrvatska turistička zajednica (HTZ) proteklog je tjedna predstavila hrvatsku turističku ponudu u Mumbaiju i New Delhiju. U sklopu manifestacije Hrvatski turistički dan direktor Glavnog ureda HTZ-a Niko Bulić upoznao je indijske turoperatore i predstavnike medija s turističkom Hrvatskom. U svojoj je prezentaciji posebno istaknuo kulturne i prirodne ljepote Hrvatske te dobru eno-gastronomsku ponudu.

**Kvarner u pregledima najboljeg svjetskog dizajna**

Nakon što je prošle jeseni odabran na natječaju koji je inicirala Turistička zajednica Primorsko-goranske županije, a provelo Hrvatsko dizajnersko društvo, novi vizualni branding Kvarnera svidio se i međunarodnim stručnjacima. Rješenje je tog vizu-



alnog brandinga objavljeno je na jednoj od vodećih online publikacija za dizajn i arhitekturu u svijetu - designboom.com te u knjizi *Logolounge*, godišnjem izdanju izdavača Rockport koji prati trendove u dizajnu vizualnih identiteta. Vizualno rješenje brenda Kvarner predstavljeno je i na aktualnom 24. međunarodnom bijenalu grafičkog dizajna u Brnu.

**Touristar o brendiranju Hrvatske**

Prvo izdanje knjige *Touristar* - vodiča pod sloganom "Mjesta i okusi koji čine razliku", objavila je proteklog tjedna tvrtka Dhar Media s ciljem izdvajanja iznimnih brendova hrvatske turističke ponude. U knjizi su promovirane različite usluge i mjesta (hoteli, obiteljska gospodarstva, restorani...) koji, prema odabiru Touristarovog tima, svoje posjetitelje ostavljaju bez daha.

**3 smajlića i 4 zvjezdice** ima lošinjski Family Hotel Vespera **16,9 mil €** uloženo u obnovu hotela

**HOTELI ZA OBITELJI S DJECOM****ZA KVALITETU**

Za djecu sve mora biti na visokoj razini, a kako bi se održali takvi standardi smještaja i usluge, hotele iz grupacije Kinderhotels često posjećuju inspektori

Sanja Plješa  
pljesa@privredni.hr

Turistička industrija sve se više okreće obitelji s djecom, pa je stoga i hotelska ponuda kreirana prema potrebama tog segmenta gostiju. Obiteljima s djecom prilagođen je smještaj, prehrana, aktivnosti te animacija u hotelu. Hoteli i turistički resorti posljednjih se godina sve više natječu u ponudi sadržaja kojima bi privukli tu ciljnu skupinu. Jedna od specijaliziranih tvrtki za obiteljski odmor je i austrijska turistička grupacija Kinderhotels Europe. Hoteli u njenom sastavu najvišeg su standarda,



ponuda očekuje. Tako u hotelu s pet smajlića, primjerice, gosti imaju *all inclusive* ponudu. U hotelima za djecu sve je ure-

**Vespera - jedini dječji hotel u Hrvatskoj**

Osim pedesetak hotela iz grupacije Kinderhotels Europe koji se nalaze na području Austrije, Njemačke i Italije (Južnog Tirola), od 1. siječnja ove godine u tu je grupaciju ušao i zasad jedini hotel te vrste iz Hrvatske - Family Hotel Vespera iz Malog Lošinja. Nakon njegove potpune lanijske obnove u koju je uloženo 16,9 milijuna eura, taj je hotel rekonstruiran u objekt kategorije četiri zvjezdice, rekla je PR menadžerica Vesna Hocenski iz turističke tvrtke Jadranka

hoteli. "U obnovi se vodilo računa o specifičnim potrebama obitelji s malom djecom, pa se posebna pažnja posvetila detaljima. U skladu s time, hotel raspolaže iznimno bogatim rasponom sadržaja za djecu i odrasle", istaknula je Vesna Hocenski. Family Hotel Vespera ima tri smajlića, a službenu kategoriju četiri zvjezdice. O tome koju će Smiley kategoriju dobiti neki kinderhotel odlučuje Uprava Kinderhotelsa nakon detaljnog ispitivanja ponude i opremljenosti hotela. Pritom se ocjenjuje: oprema i položaj ho-

tela, oprema i kvadratura obiteljskih soba, područje i ponuda hotelskog restorana, područje za igranje te uslužne djelatnosti - pranje rublja, čuvanje beba i djece, organizirani programi za djecu i obitelj te posudba dječjih kolica.

**Tri godine ekskluzive**

Family Hotel Vespera sada ima tri smajlića, a namjera posloводства je da hotel dosegne razinu pet smajlića, dok je konačni cilj da Vespera postane brend za obiteljski odmor

**Umjesto zvjezdica, kategorija im se označava smajlicima, a njihov broj gostima govori kakva ih ponuda očekuje**



a djeci i roditeljima jamče odličan provod tijekom odmora.

Kako bi se održali visoki standardi smještaja i usluge, hotele iz sastava Kinderhotels često posjećuju inspektori jer za djecu sve mora biti na vrlo visokoj razini. Umjesto zvjezdica koje označavaju kategoriju hotela imaju tzv. smajlice ili smješkove, a njihov broj gostima govori o tome kakva ih

đeno prema obiteljskim potrebama što znači da se, među ostalim, tamo nalaze i oprema za bebe te kuhinja za roditelje. Animatori za djecu pedagoški su obrazovani, a najmlađima su na raspolaganju razne igraonice, *wellness* i aktivan program prilagođen njihovom uzrastu. Uz to, i okoliš hotela mora biti uređen tako da ništa ne predstavlja opasnost za dijete.

**Mjesto gdje se snovi pretvaraju u stvarnost**

Osim grupacije Kinderhotels Europe, u Europi i svijetu postoji još nekoliko turističkih tvrtki koje u svom sastavu imaju i hotele za djecu, a neki od njih nalaze se u Grčkoj i Španjolskoj. Hotelski lanac Hyatt jedan dio svoje ponude namijenio je djeci, pa tako u svom sastavu ima Camp Hyatt posebno namijenjen odmoru s djecom. Ti se kampovi nalaze na području Sjeverne Amerike i primaju djecu od tri do 12 godina. I američka tvrtka Walt Disney World Resort na Floridi osim poznatog zabavnog parka u svom sastavu posjeduje i hotele namijenjene najmlađima i, naravno, njihovim roditeljima, te svojim malim gostima obećava da će im "snove pretvoriti u stvarnost".

u Hrvatskoj. U Jadranka hotelima za sada ne planiraju ulazak još nekog hotela iz njihova sastava u grupaciju Kinderhotels jer su hoteli iz te malološinske turističke tvrtke usmjereni na drukčiji profil gostiju. "Prije nekoliko godina izrađen je strateški plan poslovanja poduzeća koji sadrži plan ulaganja u sve hotele i njihovo pozicioniranje na tržištu. Prema strogim pravilima i ugovoru s grupacijom Kinderhotels, ulazak nekog drugog hotela iz neke druge turističke tvrtke na Jadranu u tu grupaciju nije moguć u sljedeće tri godine jer se našim ugovorom to jamči. Prema tome, Family Hotel Vespera za sada ima ekskluzivu", rekla je Vesna Hocenski. ■